



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**FORMULARIO ACTIVIDAD
EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y
MARKETING**



DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

TIPO DE ACTIVIDAD (señalar el que corresponda):

- Empleabilidad
- Acogida/bienvenida
- Asistencia a ferias
- Colaboraciones y eventos
- Diseño de material y merchandising
- Jornada de orientadores
- Jornada de puertas abiertas
- Jornada en municipios
- CAMMIA inclusiva
- Visitas guiadas

FECHA DE INICIO:

FECHA DE FINALIZACIÓN:

NÚMERO DE HORAS DE LA ACTIVIDAD:

HORA DE LA ACTIVIDAD:

TITULACIÓN (ES) A LA(S) QUE SE DIRIGE LA ACTIVIDAD:

BREVE RESUMEN DE LA ACTIVIDAD:

NÚMERO DE ALUMNOS CONVOCADOS:

NÚMERO DE ALUMNOS ASISTENTES:

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD:

Puntúe desde 1 (valoración más negativa) a 5 (valoración más positiva)	1	2	3	4	5
Nivel de consecución del objetivo de la actividad					
Implicación de los participantes					
Recursos materiales					

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>FORMULARIO ACTIVIDAD EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING</p>	 <p>cammia CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN MARKETING</p>
--	---	--

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN CUALITATIVA:

ARCHIVO/S QUE SE ADJUNTAN A ESTE PROTOCOLO (además sería conveniente insertar, si procede, en este mismo protocolo una fotografía de la actividad).